

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Miller. Подарки за нами – выбор за тобой!»

Рекламная акция под названием «Miller. Подарки за нами – выбор за тобой!» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Miller».

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 1.1. Наименование Акции: «Miller. Подарки за нами – выбор за тобой!»
- 1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.3. Территория проведения Акции – все магазины, расположенные на территории Российской Федерации (далее по тексту - Магазины), в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции, кроме магазинов торговой сети «Пятёрочка», «Магнит Семейный» и «Магнит у дома», расположенных на территории Российской Федерации. Правила акции для магазинов торговой сети «Пятёрочка», «Магнит Семейный» и «Магнит у дома» описаны в правилах по ссылке: https://millerpromo.ru/miller/docs/rules_magnit_peterochka.pdf
- 1.4. Территория проведения Розыгрыша – все магазины, расположенные на территории Российской Федерации (далее по тексту - Магазины), в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции.

2. НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ.

- 2.1. Организатор Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции: ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» ИНН/КПП 7802118578/781101001, адрес: 193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24, лит. А. (далее - «Организатор»).
- 2.2. Оператор Акции №1, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющее соответствующие технические средства: ООО «Бафси» ИНН/КПП 7735164826/773501001, ОГРН 1177746828236, 124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, дом 8 (далее - «Оператор №1» или «Оператор Акции №1»). Обязанности Оператора 1 - Работа промо сайта <https://millerpromo.ru>, первичный сбор данных Участников Акции.
- 2.3. Оператор Акции №2, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющее соответствующие технические средства: ООО «Олимпик Медиа», ИНН/КПП 7715839365/770301001, адрес места нахождения: 123022 г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, строение, 32 (далее - «Оператор №2» или «Оператор Акции №2»).

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.07.2020 г. по 30.09.2020 г., включая период выдачи подарков Обладателям подарков Акции.
- 3.2. Период регистрации кодов и совершения покупки Продукции, указанной в п. 5.5 настоящих Правил: с 00:00:00 01.07.2020 г. по 23:59:59 31.08.2020 г. (по московскому времени).
- 3.3. Период выдачи подарков: с 01.07.2020 г. по 30.09.2020 г.

4. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ.

- 4.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:
 - на Сайте Акции www.millerpromo.ru (далее – «Сайт»);

- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

4.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

4.3. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

5.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (**далее – «Участники»**).

5.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Операторов и лица, представляющие интересы Организатора и/или Операторов, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Операторами;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Операторами, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

5.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и/или Операторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. В Акции участвует только продукция под товарным знаком «Miller» производства ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (далее – «Продукция»), обладающая следующими признаками:

бутылка, стекло, 0,47 л

Особый дизайн кольеретки:

На кольеретке изображена надпись: «Призы каждый день», QR-код и краткая информация об акции.

На внутренней стороне крышки расположен уникальный 9-значный буквенно-числовой код (далее Код);

бутылка, стекло, 0,33 л

Особый дизайн кольеретки:

На кольеретке изображена надпись: «Призы каждый день», QR-код и краткая информация об акции.

На внутренней стороне крышки расположен уникальный 9-значный буквенно-числовой код (далее Код);

банка, жезь, 0,45 л

Особый дизайн этикетки:

На этикетке изображена надпись: «Призы каждый день», QR-код и краткая информация об акции.

Под ключом банки расположен уникальный 9-значный буквенно-числовой код (далее Код);

5.6. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы крышки/крышек или ключа/ключей с кодом/кодами, зарегистрированным/зарегистрированными Участником в период проведения Акции и оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, подтверждающее покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

5.7. Если под крышкой бутылки/ключом банки отсутствует Код, Участник вправе обратиться к Организатору Акции в форму обратной связи на сайте: www.millerpromo.ru, прислав фотографию кассового чека, подтверждающего покупку Продукции и фото продукции, в том числе Организатор Акции оставляет за собой право запросить фото продукции в различных ракурсах (и/или запросить фото конкретных частей дизайна/упаковки продукции) по своему усмотрению, в случае если у Организатора акции по собственному усмотрению возникнут сомнения в достоверности направленных фотографий. После осуществления модерации, Организатор Акции вышлет Участнику Код в течение 5 (пяти) дней с момента получения письма Организатором Акции.

Чек должен содержать не менее 1 единицы продукции и сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека. Если длина чека не позволяет качественно сфотографировать его полностью, чек необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

- дата и время покупки,
- магазин, в котором была совершена покупка,
- QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
- Наименование приобретённой Продукции, указанной в п.5.5 настоящих Правил.

Для получения Кода участник должен сохранить чек о покупке Продукции и упаковку Продукции.

5.8. Операторы Акции на свое усмотрение имеют право запросить у участника Акции скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Акции.

5.9. Организатор и Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора или Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора/Операторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна - не учитывать данного Участника в распределении Подарков;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации - заблокировать данного Участника.
- Если у Организатора или Операторов Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
- Если у Организатора или Операторов возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Обладателем подарков более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/Операторов Акции (действующая на момент определения Обладателей подарков база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

6. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ.

6.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- Гарантированные подарки:

«Деньги на телефон» номиналом 100 (сто) рублей. Подарок участники получают посредством отображения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода через чат-бот;

«Сертификат Яндекс.Музыка» на 1 (один) месяц подписки. Подарок участники получают посредством отображения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода через чат-бот;

«Сертификат Яндекс.Такси» номиналом 150 (сто пятьдесят) рублей. Подарок участники получают посредством отображения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода через чат-бот;

«Сертификат Steam» номиналом 150 (сто пятьдесят) рублей. Подарок участники получают посредством начисления номинала сертификата на Steam-аккаунт после предоставления имени аккаунта Steam в личном кабинете на сайте акции или через чат-бот.

Количество гарантированных подарков неограничено.

7. ДЛ Я УЧАСТ И Я В АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА НЕОБХОДИМО:

7.1. Совершить покупку не менее 1 (единицы) единиц Продукции, указанной в п. 5.5. и получить кассовый чек за покупку такой Продукции.

7.2. Зарегистрироваться на Сайте, заполнив регистрационную форму или через чат-бот VKontakte, указав следующие данные:

- адрес электронной почты (e-mail);
- номер мобильного телефона;
- имя (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- фамилия (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- дата рождения (информация должна соответствовать паспортным данным участника).

После заполнения формы заполнить поле с проверочным кодом «Капча» (captcha), ознакомиться с текстом настоящих Правил, пользовательским соглашением и дать согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, и, в случае согласия с настоящими Правилами, пользовательским соглашением и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

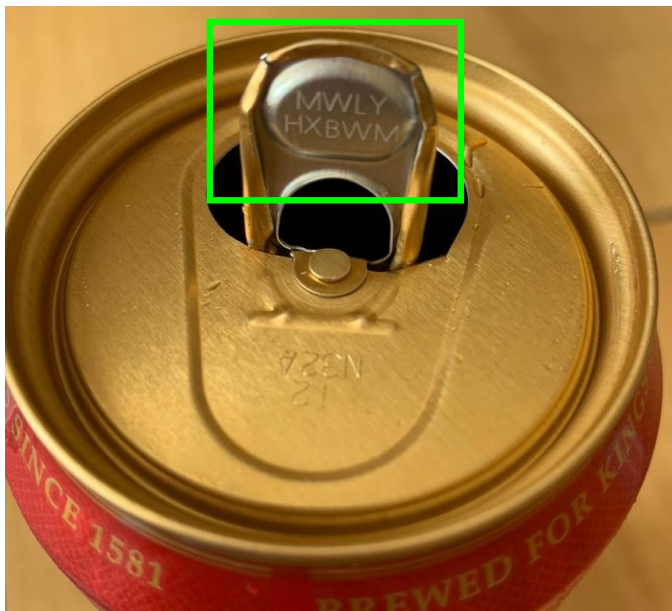
✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции и пользовательским соглашением, согласен на обработку персональных данных.

Для авторизации в VKontakte необходимо следовать правилам и порядку, установленными указанным приложением.

7.3. Зарегистрировать код путём загрузки на сайт или отправки в чат-бот не менее 1 (одного) кода, соответствующего требованиям:

- Код должен содержать 9 символов;
- Код должен быть набран буквами латинского алфавита и цифрами;
- Код должен дублировать последовательность символов, отображенных на вынутренней стороне крышки или ключа продукции Miller;
- Код не должен дублировать ранее зарегистрированные в Акции коды.

Пример нанесения кода на внутреннюю сторону ключа банки:



7.3.1. Все зарегистрированные коды проходят проверку на подлинность (далее – «Проверка») в течение 1 (одного) рабочего дня, начиная со следующего дня после загрузки кода. Для получения Заявки допускаются только те коды, которые прошли Проверку, были признаны действительными и отвечают всем условиям настоящих Правил.

7.3.2. Один и тот же код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

Количественные ограничения	Блокировка участников
Не более 1 кода в 1 минуту	Блокировка до окончания минуты после предыдущей регистрации кода
Не более 10 зарегистрированных кодов в день	Блокировка до окончания суток
Не более 5 неверных/повторных в сутки	Блокировка до окончания суток
Две блокировки на сутки за неверные/повторные коды	После двух суточных блокировок, на третий раз блокировка до конца акции
Не более 100 зарегистрированных кодов за всю акцию	Блокировка до конца акции

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ГАРАНТИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ГАРАНТИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ

8.1. Обладателями Гарантированных подарков становятся Участники Акции, зарегистрировавшие одновременно или за период регистрации кодов в соответствии с п. 3.2. 6 (шесть) кодов на сайте Акции или отправившие их в Чат-бот.

- Для получения подарка «Деньги на телефон» необходимо в личном кабинете Участника или путём отправки в Чат-бот зарегистрировать 6 (шесть) кодов и выбрать в качестве подарка пункт «Деньги на телефон».
- Для получения подарка «Сертификат Яндекс.Музыка» необходимо в личном кабинете Участника или путём отправки в Чат-бот зарегистрировать 6 (шесть) кодов и выбрать в качестве подарка пункт «Сертификат Яндекс.Музыка».
- Для получения подарка «Сертификат Яндекс.Такси» необходимо в личном кабинете Участника или путём отправки в Чат-бот зарегистрировать 6 (шесть) кодов и выбрать в качестве подарка пункт «Сертификат Яндекс.Такси».
- Для получения подарка «Сертификат Steam» необходимо в личном кабинете Участника или путём отправки в Чат-бот зарегистрировать 6 (шесть) кодов и выбрать в качестве подарка пункт «Сертификат Steam».

8.2. Вручение Гарантированных подарков осуществляется в течение 10 рабочих дней, с момента проверки 6 (шестого) и 12 (двенадцатого) зарегистрированного участником кода:

- **«Деньги на телефон»** вручается пользователю посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;

- **«Сертификат Яндекс.Музыка»** вручается пользователю посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;
- **«Сертификат Яндекс.Такси»** вручается пользователю посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;
- **«Сертификат Steam»** вручается посредством начисления номинала сертификата на Steam-аккаунт после предоставления имени аккаунта Steam в личном кабинете на сайте акции или через чат-бот. Начисление номинала сертификата осуществляется на указанное участником имя аккаунта Steam;

8.3. Один Участник может получить не более 2 (двух) Гарантированных подарков за весь период проведения Акции.

9. РОЗЫГРЫШ

9.1. Участники Акции, выполнившие все условия Акции, могут принять участие в Розыгрыше.

10. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША.

10.1. Общий срок проведения Розыгрыша с 01.07.2020 г. по 30.09.2020 г., включая период выдачи подарков Обладателям подарков Розыгрыша.

10.2. Период регистрации кодов и совершения покупки Продукции, указанной в п. 5.5 настоящих Правил: с 00:00:00 01.07.2020 г. по 23:59:59 31.08.2020 г. (по московскому времени).

10.3. Период выдачи Еженедельных и Главных подарков: с 01.07.2020 г. по 30.09.2020 г.

11. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ.

11.1. Быть Участником Акции и соблюсти все ее условия.

12. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД РОЗЫГРЫША.

12.1. Подарочный фонд формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Ежедневные подарки	Количество
Сертификат Яндекс.Плюс на 1 месяц подписки	3100 шт.
Еженедельные подарки	Количество
Сертификат «Деньги на телефон» номиналом 1000 рублей	360 шт.
Сертификат Связной номиналом 1000 рублей	45 шт.
Сертификат Fragstore номиналом 1000 рублей	45 шт.
Главные подарки	Количество
«Наушники Bluetooth JBL Tune 120 TWS» + денежная часть подарка*	130 шт.
«Беспроводная акустика JBL Flip 5» + денежная часть подарка*	130 шт.

* Денежная часть подарка определяется по формуле: $N = Q / 13 * 7$

где, Q – стоимость всех материальных подарков Участника в настоящей Акции уменьшенная на 4 000,00 рублей

N – размер денежного подарка в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики). Денежная часть подарка может быть направлена на уплату НДФЛ, на условиях, оговоренных в п. 17.1. и 17.2. настоящих Правил

12.2. Подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент.

12.3. Количество Подарков ограничено.

12.4. Параметры и характеристики Подарков могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить Подарок на равнозначный в той же ценовой категории.

12.5. Один и тот же Участник может стать обладателем не более:

- 1 (одного) ежедневного подарка;
- 1 (одного) еженедельного подарка;
- 1 (одного) ежемесячного подарка.

13. ДЛЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ И ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА НЕОБХОДИМО:

13.1. Для участия в розыгрыше Ежедневного подарка необходимо зарегистрировать не менее одного кода в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, в актуальный период регистрации кодов согласно Таблице в п. 14.2. для подачи заявки на участие в розыгрыше.

13.2. Для участия в розыгрыше Еженедельного подарка необходимо зарегистрировать не менее одного кода в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, в актуальный период регистрации кодов согласно Таблице в п. 14.2. и подать заявку на участие в розыгрыше:

- Для участия в розыгрыше подарка «Сертификат Деньги на телефон» необходимо при регистрации первого кода в актуальный период регистрации кодов выбрать из предложенных вариантов «Сертификат Деньги на телефон» в личном кабинете Участника или в Чат-боте.
- Для участия в розыгрыше подарка «Сертификат Связной» необходимо при регистрации первого кода в актуальный период регистрации кодов выбрать из предложенных вариантов «Сертификат Связной» в личном кабинете Участника или в Чат-боте.
- Для участия в розыгрыше подарка «Сертификат Fragstore» необходимо при регистрации первого кода в актуальный период регистрации кодов выбрать из предложенных вариантов «Сертификат Fragstore» в личном кабинете Участника или в Чат-боте.

Выбор Еженедельного подарка осуществляется при регистрации первого кода в актуальный период регистрации. Последующие коды, зарегистрированные в этот период, становятся заявками на розыгрыш выбранного при подаче первой заявки подарка.

Для участия в розыгрыше Ежемесячного подарка необходимо зарегистрировать не менее одного кода в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, в актуальный период регистрации кодов согласно Таблице в п. 14.2. и подать заявку на участие в розыгрыше:

- Для участия в розыгрыше подарка «Наушники Bluetooth JBL Tune 120 TWS» необходимо при регистрации первого кода в актуальный период регистрации кодов выбрать из предложенных вариантов «Наушники Bluetooth JBL Tune 120 TWS» в личном кабинете Участника или в Чат-боте.
- Для участия в розыгрыше подарка «Беспроводная акустика JBL Flip 5» необходимо при регистрации первого кода в актуальный период регистрации кодов выбрать из предложенных вариантов «Беспроводная акустика JBL Flip 5» в личном кабинете Участника или в Чат-боте.

Выбор Ежемесячного подарка осуществляется при регистрации первого кода в актуальный период регистрации. Последующие коды, зарегистрированные в этот период, становятся заявками на розыгрыш выбранного при подаче первой заявки подарка.

14. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПОДАРКОВ РОЗЫГРЫША.

14.1. Определение Обладателей подарков производится согласно следующему алгоритму:

14.1.1. Ежедневный подарок – в каждом розыгрыше Обладателями подарков становятся Участники, Заявки которых были получены в период согласно Таблице в п. 14.2. К каждой Заявке Участника привязывается порядковый номер.

Розыгрыши проводятся по следующей формуле:

$N = R/X$, где

R – это общее количество Заявок, зарегистрированных и прошедших модерацию за соответствующий период,

X – количество подарков, разыгрываемых в соответствующем периоде,

N – коэффициент: каждый N-ная Заявка в указанный период становится выигрышной. В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Если количество N-ных Заявок меньше, чем в основном и резервном списке, то после исчерпания списка, выигрышной становится Заявка, следующая по порядку за числом N.

Резервный список формируется из Заявок, идущих следующими после номеров, признанных выигрышными (то есть каждая N+1 Заявка, за исключением последней в основном списке).

Один участник акции может получить не более 1 (одного) Ежедневного Подарка за весь период проведения Акции. В случае, если при определении обладателя Ежедневного Подарка Заявка Участника, подана Участником, уже ставшим Победителем, то эта Заявка исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующую после него Заявку.

Очередность Заявок устанавливается информационной системой Акции по дате и времени начисления Заявок в Акции.

Количество разыгрываемых ежедневных подарков (X) определяется по формуле. В случае, если

количество Заявок, зарегистрированных за отчетный период (K3) ≥ 301 : $X = 50$ шт.,

количество Заявок, зарегистрированных за отчетный период (K3) ≤ 300 : $X = K3/12$

(если число получается дробным, берется его целая часть).

14.1.2. Еженедельный подарок – в каждом розыгрыше Обладателями подарков становятся Участники, Заявки которых были получены в период согласно Таблице в п. 14.2. К каждой Заявке Участника привязывается порядковый номер. Для розыгрыша каждого вида подарка формируется отдельный реестр.

Розыгрыши проводятся в каждом из 3 (трех) реестров по следующей формуле:

$N = R/X$, где

R – это общее количество Заявок, зарегистрированных в данном реестре и прошедших модерацию за соответствующий период,

X – количество подарков, разыгрываемых в данном реестре в соответствующем периоде,

N – коэффициент: каждая N-ая Заявка в данном реестре в указанный период становится выигрышной. В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Если количество N-ных Заявок меньше, чем в основном реестре и резервном списке, то после исчерпания списка, выигрышной становится заявка, следующая по порядку за числом N.

Резервный список формируется из Заявок, идущих следующими после номеров, признанных выигрышными (то есть каждая N+1 Заявка, за исключением последней в основном списке).

Один участник акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного Подарка за весь период проведения Акции. В случае, если при определении обладателя Еженедельного Подарка Заявка Участника, подана Участником, уже ставшим Победителем, то эта Заявка исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующую после него Заявку.

Очередность Заявок устанавливается информационной системой Акции по дате и времени начисления Заявок в Акции.

14.1.3. Главный подарок – в каждом розыгрыше Обладателем подарка становятся Участники, Заявки которых были получены в период согласно Таблице в п. 14.2. К каждой Заявке Участника привязывается порядковый номер. Для каждого розыгрыша формируется отдельный реестр.

Ежемесячные подарки в каждом из 2 (двух) реестров получают 65 (шестьдесят пять) победителей, порядковый номер Заявки которых в реестре за соответствующий месяц розыгрыша равен значению N.

Значение N определяется по формуле: $N = P/3$, где

P - количество всех Заявок, соответствующих условиям, указанным в п. 6.1 и прошедших модерацию за соответствующий период проведения Акции, указанный в п.7.4.2;

Z - количество ежемесячных подарков;

N - подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

В случае, если в результате вычисления формулы значение N меньше 1, то его округление происходит до целого числа в большую сторону

Каждый N-ный порядковый номер Заявки, зарегистрированный в соответствующем периоде, становится выигрышным.

Один участник акции может получить не более 1 (одного) Ежемесячного Подарка за весь период проведения Акции. В случае, если при определении обладателя Ежемесячного Подарка Заявка Участника, подана Участником, уже ставшим Победителем, то эта Заявка исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующую после него Заявку. Очередность Заявок устанавливается информационной системой Акции по дате и времени начисления Заявок в Акции.

14.2. Таблица с графиком проведения розыгрышей:

Дата проведения розыгрыша	Период регистрации заявок	Подарок	Количество подарков
03.07.2020	01.07.2020 00:00:00 – 01.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
04.07.2020	02.07.2020 00:00:00 – 02.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
05.07.2020	03.07.2020 00:00:00 – 03.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
06.07.2020	04.07.2020 00:00:00 – 04.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
07.07.2020	01.07.2020 00:00:00 – 05.07.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
07.07.2020	05.07.2020 00:00:00 – 05.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
08.07.2020	06.07.2020 00:00:00 – 06.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
09.07.2020	07.07.2020 00:00:00 – 07.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
10.07.2020	08.07.2020 00:00:00 – 08.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
11.07.2020	09.07.2020 00:00:00 – 09.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
12.07.2020	10.07.2020 00:00:00 – 10.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
13.07.2020	11.07.2020 00:00:00 – 11.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
14.07.2020	06.07.2020 00:00:00 – 12.07.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
14.07.2020	12.07.2020 00:00:00 – 12.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
15.07.2020	13.07.2020 00:00:00 – 13.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
16.07.2020	14.07.2020 00:00:00 – 14.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
17.07.2020	15.07.2020 00:00:00 – 15.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
18.07.2020	16.07.2020 00:00:00 –	Сертификат Яндекс.Плюс	50

	16.07.2020 23:59:59		
19.07.2020	17.07.2020 00:00:00 – 17.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
20.07.2020	18.07.2020 00:00:00 – 18.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
21.07.2020	13.07.2020 00:00:00 – 19.07.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
21.07.2020	19.07.2020 00:00:00 – 19.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
22.07.2020	20.07.2020 00:00:00 – 20.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
23.07.2020	21.07.2020 00:00:00 – 21.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
24.07.2020	22.07.2020 00:00:00 – 22.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
25.07.2020	23.07.2020 00:00:00 – 23.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
26.07.2020	24.07.2020 00:00:00 – 24.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
27.07.2020	25.07.2020 00:00:00 – 25.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
28.07.2020	20.07.2020 00:00:00 – 26.07.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
28.07.2020	26.07.2020 00:00:00 – 26.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
29.07.2020	27.07.2020 00:00:00 – 27.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
30.07.2020	28.07.2020 00:00:00 – 28.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
31.07.2020	29.07.2020 00:00:00 – 29.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
01.08.2020	30.07.2020 00:00:00 – 30.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
02.08.2020	01.07.2020 00:00:00 – 31.07.2020 23:59:59	Наушники JBL Tune 120 TWS	65
		Беспроводная акустика JBL Flip 5	65
02.08.2020	31.07.2020 00:00:00 – 31.07.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
03.08.2020	01.08.2020 00:00:00 – 01.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
04.08.2020	27.07.2020 00:00:00 – 02.08.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
04.08.2020	02.08.2020 00:00:00 – 02.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
05.08.2020	03.08.2020 00:00:00 – 03.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
06.08.2020	04.08.2020 00:00:00 – 04.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
07.08.2020	05.08.2020 00:00:00 – 05.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
08.08.2020	06.08.2020 00:00:00 – 06.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
09.08.2020	07.08.2020 00:00:00 – 07.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
10.08.2020	08.08.2020 00:00:00 – 08.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50

11.08.2020	03.08.2020 00:00:00 – 09.08.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
11.08.2020	09.08.2020 00:00:00 – 09.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
12.08.2020	10.08.2020 00:00:00 – 10.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
13.08.2020	11.08.2020 00:00:00 – 11.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
14.08.2020	12.08.2020 00:00:00 – 12.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
15.08.2020	13.08.2020 00:00:00 – 13.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
16.08.2020	14.08.2020 00:00:00 – 14.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
17.08.2020	15.08.2020 00:00:00 – 15.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
18.08.2020	10.08.2020 00:00:00 – 16.08.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
18.08.2020	16.08.2020 00:00:00 – 16.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
19.08.2020	17.08.2020 00:00:00 – 17.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
20.08.2020	18.08.2020 00:00:00 – 18.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
21.08.2020	19.08.2020 00:00:00 – 19.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
22.08.2020	20.08.2020 00:00:00 – 20.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
23.08.2020	21.08.2020 00:00:00 – 21.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
24.08.2020	22.08.2020 00:00:00 – 22.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
25.08.2020	17.08.2020 00:00:00 – 23.08.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5
25.08.2020	23.08.2020 00:00:00 – 23.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
26.08.2020	24.08.2020 00:00:00 – 24.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
27.08.2020	25.08.2020 00:00:00 – 25.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
28.08.2020	26.08.2020 00:00:00 – 26.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
29.08.2020	27.08.2020 00:00:00 – 27.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
30.08.2020	28.08.2020 00:00:00 – 28.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
31.08.2020	29.08.2020 00:00:00 – 29.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
01.09.2020	30.08.2020 00:00:00 – 30.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
02.09.2020	01.08.2020 00:00:00 – 31.08.2020 23:59:59	Наушники JBL Tune 120 TWS	65
		Беспроводная акустика JBL Flip 5	65
02.09.2020	24.08.2020 00:00:00 – 31.08.2020 23:59:59	Сертификат Деньги на телефон	40
		Сертификат Связной	5
		Сертификат Fragstore	5

02.09.2020	31.08.2020 00:00:00 – 31.08.2020 23:59:59	Сертификат Яндекс.Плюс	50
------------	--	------------------------	----

- 14.3.** В случаях если при определении обладателей подарков, согласно алгоритмам в п. 14.1.1., 14.1.2., 14.1.3. обладатель Подарка не был определён, то Подарок признаётся невостребованным.
- 14.4.** Организатор вправе распоряжаться невостребованными Подарками на своё усмотрение.
- 14.5.** В случаях если Участник отказался от Подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Операторы) не может/не вправе вручить Подарок такому Участнику, то обладателем подарка признаётся Участник, не ставший обладателем Подарка в указанный период регистрации кодов, следующий по порядку в информационной системе за Участником, который уже стал обладателем Подарка в указанный период регистрации кодов.
- 14.6.** Информацию о выигрыше Обладатель подарка может увидеть в Личном кабинете на Сайте или в чат-боте в VKontakte.
- 14.7.** Обладатели Главного Подарка обязуются предоставить Организатору следующую информацию и документы:
- сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
 - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Обладателем подарка;
 - сканированную копию/фотографию чека, подтверждающего покупку Продукции;
 - копию своего свидетельства ИНН (при наличии);
 - иную информацию по запросу Организатора или Операторов Акции, необходимую для вручения подарков.
- 14.8.** Информация и копии документов, указанные в пункте 14.7. настоящих Правил, должны быть предоставлены Организатору/Операторам по запросу в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителя о выигрыше и возможности получения Подарка, но не позднее «10» сентября 2020 г. Оповещение о возможности получения Подарка производится путем отправки Победителю e-mail письма с электронного адреса prizes@millerpromo.ru, а также на Сайте (в чат-боте).
- 14.9.** В случае не предоставления информации и документов, указанных в пункте 14.7 настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право отказать во вручении подарка.
- 14.10.** Организатор (Операторы) вправе назначить группу претендентов (в количестве до 5 человек/на один подарок) на получение Ежедневного, Еженедельного и/или Главного Подарка и запросить документы согласно п.5.6 и п. 5.8. у каждого претендента, таким образом определить итогового Обладателя Подарка после проверки присланной документации. В таком случае сроки, указанные в данном разделе настоящих правил, будут изменены на неопределенную дату. Организатор вправе не объяснять причин отказа или выбора итогового Обладателя Подарка из группы претендентов.
- 14.11.** В случае, если по результатам проверки информации/документов Организатор (Операторы) сочтет их недостоверными и/или не получит их в установленные сроки, Организатор (Операторы) имеет право отказать такому Участнику в получении подарка и провести по итогу Акции перерозыгрыш, исключая все Заявки такого Участника.
- 14.12.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор (Операторы) оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче подарка либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи подарков в соответствии с настоящими Правилами) выдачу подарка в следующих случаях:
- если Организатор (Операторы) не может связаться с Обладателем подарка по любым, независящим от Организатора (Операторов) причинам;

- если Организатору (Операторам) не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если необходимая информация и/или документы, не будут получены Организатором (Операторами) по любым причинам;
- в случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

15. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ ОБЛАДАТЕЛЯМ

15.1. Ежедневные подарки:

«Сертификат Яндекс.Плюс» вручается пользователю в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения розыгрыша посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;

15.2. Еженедельные подарки:

«Сертификат Деньги на телефон» вручается пользователю в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения розыгрыша посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;

«Сертификат Связной» вручается пользователю в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения розыгрыша посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;

«Сертификат Fragstore» вручается пользователю в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения розыгрыша посредством размещения кода электронного сертификата и инструкции по его активации в личном кабинете на сайте акции или путём предоставления кода и инструкции через чат-бот;

15.3. Ежемесячные подарки:

«Наушники Bluetooth JBL Tune 120 TWS» вручается пользователю путем курьерской доставки вместе с актом приема-передачи Подарка на адрес Победителя, указанный при регистрации на Сайте, в сроки, указанные в п. 10.3. настоящих правил акции.

«Беспроводная акустика JBL Flip 5» вручается пользователю путем курьерской доставки вместе с актом приема-передачи Подарка на адрес Победителя, указанный при регистрации на Сайте, в сроки, указанные в п. 10.3. настоящих правил акции.

В момент вручения Главного подарка Организатор подписывает с каждым Обладателем подарка Акт приема-передачи подарка. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Обладателя подарка.

15.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

15.5. Подарки не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

16.1. Принимая участие в Акции и Розыгрыше, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Операторами Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу support@millerpromo.ru.

16.2. В целях проведения Акции и Розыгрыша Организатору/Операторам необходимы персональные данные. Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции и Розыгрыше, Участник тем самым

подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Операторами и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Операторами к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

- 16.3.** Факт участия в Акции и Розыгрыше является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Операторами и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и Розыгрыша, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 16.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции и Розыгрыше, будут обрабатываться Организатором (Операторами, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и Розыгрыша, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 16.5.** Факт участия в Акции и Розыгрыше означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Обладатели подарков Акции и Розыгрыша соглашаются давать рекламные интервью об участии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 16.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции и Розыгрыша.
- 16.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (подарке/подарке) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных Организатором, Операторами, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Операторы и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Операторами Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 16.8.** Организатор Акции, Операторы Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и

предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- 16.8.1.** обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- 16.8.2.** обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции и Розыгрыша, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- 16.8.3.** в случае если Организатор Акции, Операторы Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- 16.8.4.** нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 16.9.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Операторам (или его представителям), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и Розыгрыше и делает невозможным получение Подарка любой категории. Организатор вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Операторам (или их представителям), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организаторам в целях участия в Акции и Розыгрыше согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Операторами не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором № 1 по адресу: 124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, дом 8 или по электронной почте по адресу support@millerpromo.ru.

17. ПРОЧЕЕ.

- 17.1.** Оператор № 2 выступает в качестве налогового агента по договору с Организатором и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Обладателем подарков Акции в результате вручения ему подарка. Согласно законодательству РФ, Подарки, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

- 17.2.** Участники подтверждают, что предоставил свое согласие на то, что Оператор № 2 может направить до 100% от денежной части Подарка на уплату НДФЛ.
- 17.3.** В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной ст. 224 НК РФ.
- 17.4.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 17.5.** Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции и Розыгрыше, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 17.6.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 17.7.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить подарки Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.
- 17.8.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Операторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 17.9.** Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.
- 17.10.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции и Розыгрыше (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники несут самостоятельно.
- 17.11.** Лицо не становится Участником Акции и Розыгрыша и не имеет право на получение Подарков, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период их проведения.

**Дополнение к ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Miller. Подарки за нами – выбор за тобой!»**

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

1. Настоящее соглашение регулирует отношения, возникающие между совершеннолетним потребителем алкогольных и безалкогольных напитков (далее – **«Совершеннолетний потребитель»**) и Обществом с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А) (далее – **ООО «ОПХ»**), далее совместно именуемые «Стороны», и связанные с обработкой персональных данных Совершеннолетнего потребителя и предоставлением ему определенной настоящим соглашением Информации.

По тексту настоящего Соглашения под термином **«Информация»** понимается любая информация об алкогольных и/или безалкогольных напитках под товарными знаками ООО «ОПХ» (зарегистрированными за компанией и/или предоставленными компании в пользование на основании соответствующего лицензионного или иного соглашения), аффилированных компаний «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (входящих в одну группу лиц), об их изготовителях (импортерах, продавцах) и иной информации, соответствующей интересам Совершеннолетнего потребителя, включая, но не ограничиваясь, рассылки / сообщения / электронные письма, в том числе посредством сети «Интернет», а также по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, о проводимых ООО «ОПХ» или указанными выше лицами конкурсах и мероприятиях.

2. Совершеннолетний потребитель подтверждает, что является гражданином Российской Федерации (или проживает на территории Российской Федерации), старше 18 лет и ответственно употребляет алкогольные и/или безалкогольные напитки и выражает согласие на получение Информации от ООО «ОПХ», аффилированных лиц ООО «ОПХ» (входящих в одну группу лиц), и/или иных третьих лиц по поручению ООО «ОПХ».
3. В соответствии с Федеральным законом N 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г., Федеральным законом N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о

защите информации» от 27.07.2006 г., а также Федеральным законом N 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. Совершеннолетний потребитель настоящим:

- дает согласие ООО «ОПХ» (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А), его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным ими лицам, уполномоченным представителям ООО «ОПХ», на обработку своих данных, содержащихся в регистрационной форме/Анкете, указанной в п. 4 настоящего соглашения (и/или в ином документе, в котором Совершеннолетний потребитель указывает / передает ООО «ОПХ» или указанным выше лицам персональные данные), а также любых иных данных, относящихся к его личности (также именуемые по тексту настоящего соглашения «**Персональные данные**»), на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая (без ограничений) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых других действий, предусмотренных действующим законодательством РФ, с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, а также на передачу (в том числе трансграничную) этих персональных данных уполномоченным представителям ООО «ОПХ» и третьим лицам – партнерам ООО «ОПХ». Цель обработки персональных данных – получение Совершеннолетним потребителем справочной и маркетинговой информации от ООО «ОПХ» (в том числе Информации) и/или лиц, указанных в настоящем пункте. Настоящим Совершеннолетний потребитель дает свое согласие ООО «ОПХ» направлять Совершеннолетнему потребителю электронные письма/информационные сообщения на предоставленные контактные данные и данные находящиеся в общедоступных источниках в сети Интернет (в том числе адрес электронной почты, номер мобильного телефона).
- Совершеннолетний потребитель согласен(на) с тем, что текст данного им по собственной воле и в его интересах согласия хранится в электронном виде в базе данных ООО «ОПХ» и подтверждает факт согласия на обработку и передачу персональных данных в соответствии с вышеизложенными положениями и берет на себя ответственность за достоверность предоставления персональных данных.

Совершеннолетний потребитель в том числе:

- 3.1. поручает ООО «ОПХ», его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным им/ими лицам, безвозмездно предоставлять Информацию, в порядке и в течение срока, установленных настоящим соглашением, а ООО «ОПХ», являясь правообладателем указанной выше Информации, обязуется предоставлять Совершеннолетнему потребителю Информацию посредством направления сообщений на почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона и в сети Интернет (включая SMS, MMS и иные виды сообщений на телефонные номера, почту, электронную почту, мессенджеры и/или социальные сети), предоставленные Совершеннолетним потребителем или находящиеся в общедоступных источниках в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь социальные сети и иные платформы и сетевые сообщества, и/или через мобильные приложения. При определении содержания информации, предоставляемой Совершеннолетнему потребителю согласно настоящему пункту, ООО «ОПХ» и уполномоченные им третьи лица учитывают Персональные данные и выбор Совершеннолетнего потребителя в отношении получения категорий информации; и
- 3.2. дает свое согласие ООО «ОПХ», его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным ими лицам, действующим в соответствии с соглашениями о конфиденциальности, осуществлять автоматизированную и неавтоматизированную обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, обогащение, передачу и трансграничную передачу (в том числе распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, включая, но не ограничиваясь, ООО «Бафси» ИНН/КПП 7735164826/773501001, ОГРН 1177746828236, 124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, дом 8, ООО «Олимпик Медиа», ИНН/КПП 7715839365/770301001, адрес места нахождения: 123022 г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, строение, 32, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение предоставленных Совершеннолетним потребителем своих персональных данных, а также персональных данных Совершеннолетнего потребителя, находящихся в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет.

4. Перечень Персональных данных предусмотрен в анкете, заполняемой Совершеннолетним потребителем в бумажном или в электронном виде при заключении настоящего соглашения (по тексту настоящего соглашения – «Анкета»). Персональные данные, не предусмотренные в Анкете, также могут находиться в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет, как указано в п. 3.
5. Согласие и поручение Совершеннолетнего потребителя, предусмотренные в п. 3 настоящего соглашения предоставляется на срок до 31 декабря 2021 года, действуют до даты их отзыва путем направления Совершеннолетним потребителем письменного уведомления в адрес ООО «ОПХ» по юридическому адресу (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А) или по электронной почте по адресу support@millerpromo.ru либо до момента расторжения настоящего соглашения в соответствии с п. 6. Совершеннолетний потребитель соглашается, что удаление Персональных данных и исключение его из базы получателей информации может занять до 30 календарных дней с даты получения ООО «ОПХ» уведомления Совершеннолетнего потребителя об отзыве предоставленных им согласия и поручения.
6. ООО «ОПХ» оставляет за собой право по своему собственному усмотрению расторгнуть настоящее соглашение в одностороннем порядке в любой момент, в том числе при условии нарушения условий настоящего Соглашения, предоставлении недостоверной информации, в том числе о статусе Совершеннолетнего потребителя.
7. Совершеннолетний потребитель подтверждает и гарантирует, что предоставленные им Персональные данные соответствуют действительности и являются актуальными. Совершеннолетний потребитель обязуется незамедлительно информировать ООО «ОПХ», если Персональные данные утрачивают актуальность или изменяются, включая изменение статуса потребителя алкоголя.
8. ООО «ОПХ» обязуется соблюдать конфиденциальность Персональных данных и обеспечивать безопасность Персональных данных, в частности принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных. ООО «ОПХ» также обязуется обеспечивать соблюдение конфиденциальности и безопасности Персональных данных со стороны его филиалов, аффилированных лиц и уполномоченных им лиц при их привлечении к обработке Персональных данных. Обязанности ООО «ОПХ» не распространяются на Персональные данные, находящиеся в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет.
9. Поручение на осуществление действий, предусмотренных настоящим Соглашением (в том числе п. 3) настоящего Соглашения, предоставляется Совершеннолетним

потребителем и может осуществляться ООО «ОПХ» или иными уполномоченными им / аффилированными лицами, в том числе для целей или в связи с:

- 9.1. оформлением Совершеннолетним потребителем заказов на сайте www.heineken.ru и/или через клиентскую службу ООО «ОПХ» («горячую линию») и/или через другие каналы розничной продажи, в том числе иные веб-сайты;
- 9.2. предоставлением Совершеннолетнему потребителю информации в отношении характеристик, свойств и иных особенностей любой продукции ООО «ОПХ» и аффилированных компаний ООО «ОПХ»;
- 9.3. проверкой и подтверждением (верификацией) возраста и других данных Совершеннолетнего потребителя;
- 9.4. проведением маркетинговых и социологических исследований и анализа, разработки любых программ, включая программы создания и формирования баз данных, составления статистической отчетности, соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
- 9.5. направлением новостей общего характера, в том числе, об изменении законодательства, и пр.
- 9.6. предоставлением Совершеннолетнему потребителю информации в отношении алкогольных или безалкогольных напитков определенной(-ых) марки(-ок) аффилированных компаний ООО «ОПХ», которую(-ые) Совершеннолетний потребитель указал в Анкете при заключении настоящего соглашения и(или) в дальнейшем довел до сведения ООО «ОПХ» иным образом, в частности:
 - 9.6.1. характеристик, свойств и иных особенностей алкогольных и безалкогольных напитков
 - 9.6.2. цен на алкогольные или безалкогольные напитки
 - 9.6.3. пунктов продаж алкогольных и безалкогольных напитков в городе/регионе
- 9.7. предоставлением информации в отношении событий, конкурсов, подарков, проектов, предложений услуг и мероприятий, доступных в городе/регионе
- 9.8. приглашением Совершеннолетнего потребителя на сайты и/или в мобильные приложения ООО «ОПХ» и/или его аффилированных лиц и/или на сайты / в мобильные приложения уполномоченных ими третьих лиц.

При этом Совершеннолетний потребитель соглашается с тем, что определение формата, текстового и графического оформления такой информации остается на усмотрение ООО «ОПХ».

10. Настоящим Стороны соглашаются, что предоставление информации осуществляется в течение всего срока действия настоящего соглашения.
11. В случае нарушения своих обязательств по настоящему соглашению, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

